



KRITERIA PERMARKAHAN PERTANDINGAN i-MARATeCH 2021

TUMPUAN PENILAIAN	KRITERIA	MARKAH PENUH
IDEA	KREATIVITI	
	a) Keaslian	20
	b) Adaptasi	
HASIL INOVASI (OUTPUT)	TAHAP PELAKSANAAN / REPLICABILITY	
	a) Dilaksanakan secara penuh / secara terus di pelbagai tempat	30
	b) Dilaksanakan secara percubaan atau dengan pengubahsuaian mengikut keperluan tanpa melibatkan kos yang tinggi	
IMPAK (OUTCOME)	EFISIEN / KEBERKESANAN	
	a) Jimat Masa	20
	b) Jimat Kos	
	c) Tingkatkan Produktiviti	
	d) Mudah digunakan (Userfriendly)	
	e) Memberi Faedah Yang Nyata	
	f) Memberi Kepuasan Pelanggan / Stakeholders	
	SIGNIFIKAL / RELEVAN	
	a) Tinggi (Impak kepada umum merentasi sempadan / Global)	25
	b) Sederhana (Impak kepada peringkat National dan bersesuaian diperingkat tempatan)	
	c) Rendah (Impak kepada perkhidmatan awam, pelanggan agensi terlibat sahaja)	
PENGURUSAN	KOMITMEN PENGURUSAN ATASAN TELAH MEMBERI SOKONGAN DARI SEGI	
	a) Sumber Kewangan	5
	b) Sumber Manusia	
	c) Insentif	
	d) Penghargaan	
	e) Peralatan	
	JUMLAH KESELURUHAN	100